

SANLORENZO

Sanlorenzo al Miami Yacht Show 2022 con gli emblematici modelli della flotta Yacht

All'atteso appuntamento nautico dell'East Coast, in esposizione cinque modelli che rappresentano fortemente i valori del brand Sanlorenzo realizzati su misura per le esigenze della clientela americana

Comunicato stampa, 7 febbraio 2022 – Al **Miami Yacht Show**, uno dei maggiori eventi nautici degli USA, in programma **dal 16 al 20 Febbraio 2022**, Sanlorenzo conferma la propria partecipazione e si prepara ad esporre una selezione dei modelli caratteristici della flotta, tra cui anche quello asimmetrico.

A rappresentare oltreoceano l'eccellenza Sanlorenzo ci saranno cinque esemplari tra cui SL78 e SL86, il sofisticato SD96 e l'iconica linea crossover SX. **L'asimmetria**, un concept sul quale Sanlorenzo punta molto dal 2018, quando ha lanciato il primo modello asimmetrico al mondo, torna ancora protagonista a Miami con **SL106A**, presentato in world première a Fort Lauderdale ad ottobre 2021.

Grazie al layout asimmetrico, il *main deck* di **SL106A** privilegia una maggiore superficie presentando da un lato un'ampia sala da pranzo che dalla vetrata a tutta altezza si affaccia sul mare e dall'altro un salotto che gode di una terrazza abbattibile. Uno spazio più ampio per il garage e l'inserimento di una piattaforma prendisole di 12 mq, in totale connessione con il mare, sono tra le caratteristiche principali di questo modello. Anche il layout del *lower deck* risulta più arioso con l'aumento dello spazio sia nelle cabine ospiti, che nella zona del salone e nella sala macchine. Il vetro One-Way, che diventa un tutt'uno con lo scafo, sparisce alla vista offrendo una superficie continua ed omogenea delle linee esterne.

La storica linea di yacht semidislocanti SD sarà invece rappresentata dal modello **SD96**, l'*entry level* di 28 metri strutturato su tre ponti, che grazie alle proporzioni attentamente studiate e al grande equilibrio tra design e volumetria, risulta elegante e leggero come uno yacht a due ponti. Il concetto di **flessibilità e modularità**, centrale nel progetto SD96, detta il ritmo anche negli spazi interni.

Gli yacht in esposizione al Miami Yacht Show sono progettati coerentemente con **l'approccio sartoriale di Sanlorenzo**, e lo storico brand ambassador del cantiere, **Sanlorenzo Americas**, ha contribuito al successo dell'azienda sul mercato americano facendosi **portavoce dei valori del marchio**, propri del più alto Made in Italy, come l'altissima qualità e il rispetto di valori come l'artigianalità, la sartorialità e la cura dei dettagli, **rispondendo allo stesso tempo ai requisiti del proprio mercato**, declinando ogni progetto **coerentemente con la cultura e lo stile di vita americano**.

Ufficio Stampa R+W: Valeria Portinari, tel. + 39 02 33104675, email: valeria.portinari@r-w.it